



# FONDSENWERVING :

## Investering van de alumni

Isabel Penne,  
Directeur Leuvens Universiteitsfonds



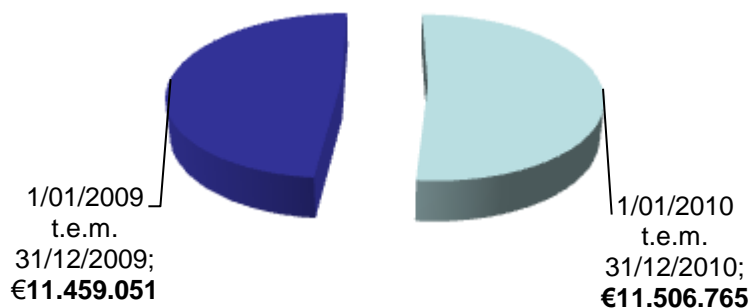
*“We make a living by what  
we get,  
we make a life by what we  
give !”*

Winston Churchill

# Leuvens Universiteitsfonds

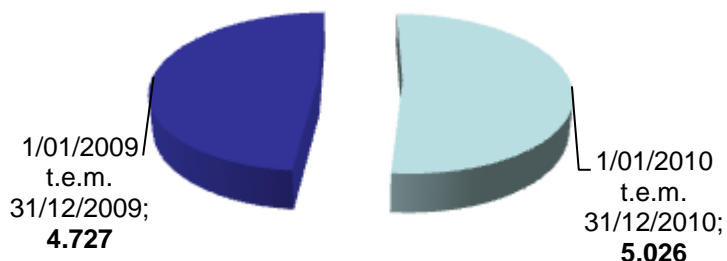
Opgestart als centraal adviesorgaan voor mecenaat en sponsoring aan de K.U.Leuven in 2001

## Overzicht Inkomsten



- 9 medewerkers (7VTE)  
o.a. een juriste
- kostprijs 3,8 ct per euro
- binnen top 10 van Europa

## Aantal Giften



# Fondsenwerving

Rode Kruis-Vlaanderen » Steun financieel - Windows Internet Explorer

http://www.rodekruis.be/NL/Steun/Financieel/

Rode Kruis Vlaanderen

Paraat. Altijd, overal.

> Hulptips > Mediatheek > Nieuwsbrieven > Pers

Activiteiten Internationaal Steun ons Over Rode Kruis Bedrijven en scholen

U bent hier: [home](#) > [steun ons](#) > [steun financieel](#)

## Steun financieel

- > Giften
- > Ethisch beleggen
- > Het verschil in de praktijk
- > Recht op informatie

Het Rode Kruis werkt niet zonder u

### Gerelateerde info

- > Contactinformatie
- > Steun op maat van uw bedrijf

**DOE EEN GIFT**

**Aleen met uw steun kunnen we helpen**

Als onafhankelijke organisatie heeft het Rode Kruis ook uw financiële steun nodig. Alleen dan kunnen we overal helpen waar we nodig zijn.

De Rode Kruisvrijwilligers staan hun uren gratis af. Toch kost hulp verlenen een pak geld. Denk maar aan de aankoop en het onderhoud van tenten, hulpkoffers, krukken en ander hulpmateriaal. Onze vrijwilligers moeten we ook een grondige opleiding en training kunnen geven. Pas dan kunnen ze helpen zoals het moet.

Bij het Rode Kruis kunt u ook zeker zijn dat de ontvangen middelen efficiënt worden ingezet: elke cent wordt nuttig besteed!

**Rode Kruis-Vlaanderen**

Motstraat 40  
2800 Mechelen  
Tel: 015 44 33 22  
Fax: 015 44 33 11

[Volg ons op Facebook](#)

[Volg ons op Youtube](#)

[Volg ons op Twitter](#)

**Partner:**

**Nationale Loterij**  
samen creëren we kansen

Gereed Internet | Beveiligde modus: ingeschakeld 150%

# Fondsenwerving

Hoe steunen? | Vlaamse Liga tegen Kanker - Windows Internet Explorer

http://www.tegenkanker.be/content/hoe-steunen

Favorieten Suggested Sites Web Slice Gallery

Hoe steunen? | Vlaamse Liga te...

VLK Vlaamse Liga tegen Kanker  
De organisatie achter Kom op tegen Kanker

U bent hier: Start > Hoe steunen?

Home Kanker Patiënten Preventie Kom op tegen Kanker Onderzoek Hoe steunen? Nieuws Publicaties Over de VLK

Hoe steunen?

- Een gift doen
- Een actie organiseren
- Nalatenschap
- Mecenaat
- Sponsoring
- Toelagen
- Partners
- Vrijwilliger worden

Hoe steunen?

Kom op tegen Kanker is de campagne van de Vlaamse Liga tegen Kanker. Er zijn tienduizenden particulieren en honderden verenigingen die er zich al voor inzetten. Dat is zeer goed nieuws, want dankzij die vele trouwe donateurs en actievoerders kunnen we de kankerpatiënten blijven helpen.

Zo steunen we al jaar en dag de vier kinderkankercentra in Vlaanderen en tientallen initiatieven in de palliatieve zorg. U kent vast het Kankerfonds dat behoeftige patiënten voorthelpt. En de zo belangrijke vakantieinitiatieven voor patiënten die eens weg kunnen, ver weg van het ziekenhuis, samen met lotgenoten en met voldoende medische omkadering. Elk jaar is er een vakantiecamp voor kinderen met kanker en verschillende provinciale vakantieperiodes voor volwassenen. Er is nu ook een week voor jongvolwassenen, een echte noodzaak. Het zijn stuk voor stuk ontroerende belevenissen - voor sommigen is het de laatste keer. Door Kom op tegen Kanker te steunen maakt u het ook mogelijk dat dat er cursussen worden georganiseerd voor patiënten, dat patiënten leren hoe ze aan hun jonge kind moeten vertellen dat ze levensbedreigend ziek zijn en dat patiënten individuele steun en begeleiding krijgen van vrijwilligers.

U kan **als particulier** de VLK op verschillende manieren steunen.

- ▶ Een gift doen voor Kom op tegen Kanker
- ▶ Een actie organiseren ten voordele van Kom op tegen Kanker
- ▶ Nalatenschap
- ▶ Mecenaat

**Bedrijven** kunnen de VLK steunen door

- ▶ met hun bedrijf een actie op te zetten voor Kom op tegen Kanker
- ▶ mecenat
- ▶ sponsoring

**Gemeentes, provincies en andere overheden** die het werk van de VLK willen ondersteunen, kunnen dat doen

- ▶ via speciale toelagen
- ▶ door een actie te organiseren of ze te steunen

Vier manieren om de VLK te steunen

- ▶ Een gift doen
- ▶ Een actie organiseren
- ▶ De strijd tegen kanker tot uw erfgenaam maken
- ▶ Een voorbeeld stellen: word mecenas

Print dit artikel

Fout op de pagina.

Internet | Beveiligde modus: ingeschakeld

150%

# Fondsenwerving



 **ARTSEN  
ZONDER GRENZEN**

[www.azg.be](http://www.azg.be)

► FR PRAKTISCHE INFO | CONTACT | LINKS |



[MEER OVER AZG](#) | [ACTUALITEIT EN CAMPAGNES](#) | [AZG AAN HET WERK](#) | [WERKEN VOOR AZG](#) | [AZG EN DE JEUGD](#) | [AZG IN UW BUURT](#) | [AZG STEUNEN](#)

# Waarom geven aan een universiteit?



*“We betalen toch al belastingen genoeg !”*

*“Er zijn toch veel overheidssubsidies voor onderzoek!”*

Met de eerste geldstroom (overheid) en competitief onderzoeksgeld (Vlaams, Nationaal, Europees, e.a.) is er genoeg geld om “**gewoon**” te functioneren.

Met meer geld kan een universiteit “**excellent**” worden en baanbrekend werk verrichten!

# Fondsenwerving door universiteiten

Campaign Report 2011 - University of Oxford - Windows Internet Explorer  
http://www.campaign.ox.ac.uk/campaign\_report\_2011/index.html

Favorieten Suggested Sites Web Slice Gallery Web Slice Gallery

Campaign Report 2011 - Unive...

belastingen


Pagina Beveiliging Extra

## Oxford Thinking

The Campaign for the University of Oxford

Enter search term Search

This site University of Oxford



HOME CAMPAIGN PRIORITIES CONTRIBUTE NEWS TALK TO US

Home > Campaign Report 2011 >

### Campaign Report 2011

RSS

- ▶ Groves of Academe
- ▶ A breath of fresh air
- ▶ Law Career Development Fellow at St Hugh's College
- ▶ The bigger picture
- ▶ Unhidden treasures
- ▶ New Horizons
- ▶ The look of love
- ▶ Hungry for knowledge
- ▶ Fashionable philanthropy
- ▶ Striking the right note
- ▶ Virtual reality
- ▶ Global wellbeing
- ▶ Where the wild things are
- ▶ Working together



Internet | Beveiligde modus: ingeschakeld 150%

# Fondsenwerving door universiteiten

The screenshot shows a web browser window with the URL <http://alumni.harvard.edu/givnow>. The page header features the Harvard University logo and the text "HARVARD UNIVERSITY ALUMNI AFFAIRS & DEVELOPMENT". A navigation bar includes "Connect", "Volunteer", "Give" (highlighted), and "Schools". A search bar is located in the top right.

The main content area is titled "Make a Gift" and includes a sidebar with links: "How to Give", "Planned Giving", "Bequests", "College", "Graduate Schools", and "FAQ". Below the sidebar is a section titled "Give to Your School" with the text: "Visit the [Schools](#) page for more information or [give to your School](#) online."

The main content area features a large image of graduates in black gowns walking on a campus path. Below the image is a breadcrumb trail: "Home » Give » Make a Gift". Social media sharing options are visible: "Share" (with icons for Facebook, Twitter, LinkedIn, and Email), "Tweet" (7), and "Like" (121).

The main heading is "Make a Gift". The text below reads: "Harvard accepts gifts online. To make a gift using your credit card, please access the secure online forms listed below. The following forms can be used to: **make a gift to a part of the University not listed below, transfer stocks or transfer mutual funds.** For assistance, please call the Recording Secretary's Office at 617-495-1750 or see [these school-specific contacts.](#)"

Below the text are four school-specific sections, each with a Harvard crest icon and links for "Give Now", "Learn More", and "Contact":

- Business School**: Give Now Learn More Contact
- Kennedy School**: Give Now Learn More Contact
- College**: Give Now Learn More Contact
- Law School**: Give Now Learn More Contact

The browser's status bar at the bottom shows "Gereed", "Internet", "Beveiligde modus: ingeschakeld", and "150%".

# Fondsenwerving door scholen


International School of Brussels: Giving to ISB - Windows Internet Explorer

http://www.isb.be/page.cfm?p=74


belastingen

International School of Brussel...

Keyword Search GO



The INTERNATIONAL SCHOOL OF BRUSSELS



GIVING to ISB

page tools: [Icons]

ABOUT ISB | LEARNING at ISB | LIFE at ISB | WORKING at ISB | ISB ADMISSIONS | **GIVING to ISB** | ISB ALUMNI | ISBONLINE

Development Team 2011

Make a Gift to ISB

ISB Night

Annual Fund

Development FAQ

## Thank You!

### Thank you for your support!

Development at ISB is now entering its fifth year and all around the ISB campus we see the transformative impact of gifts and donations to the school from parents, faculty and staff, alumni, corporations, organizations and other friends of the school.

A remarkable 3 million euros has been raised so far in support of the school's mission and vision, funding exciting and innovative projects that otherwise could not have been possible.

[Click here](#) to see the impact of Development at ISB

We sincerely thank all of our ISB Community for their support and look forward to another amazing year for Development at ISB!

[Click here to make a gift](#)

#### Development Links

- [2009-10 Honor Roll of Donors](#)
- [ISB Annual Report](#)
- [Contact](#)

Gereed

Internet | Beveiligde modus: ingeschakeld

150%

# Wat is mecenaat/fondsenwerving?



het zoeken naar schenkingen “om niet”

d.w.z. dat onder geen enkel beding tegenprestaties mogen afgesproken of in het vooruitzicht gesteld worden aan een “potentiële” schenker in ruil voor de schenking.

(behalve naamsvermelding en fiscaal attest)

# Wat is fondsenwerving NIET?



- Sponsoring
- Contractonderzoek
- Zoeken van overheidsfinanciering

# Wat is fondsenwerving NIET?



Sponsoring : met concrete returns, advertenties, enz.

# Wat is fondsenwerving NIET?

Contractonderzoek : specifieke onderzoeksopdrachten  
tegen betaling

Aan de K.U.Leuven door



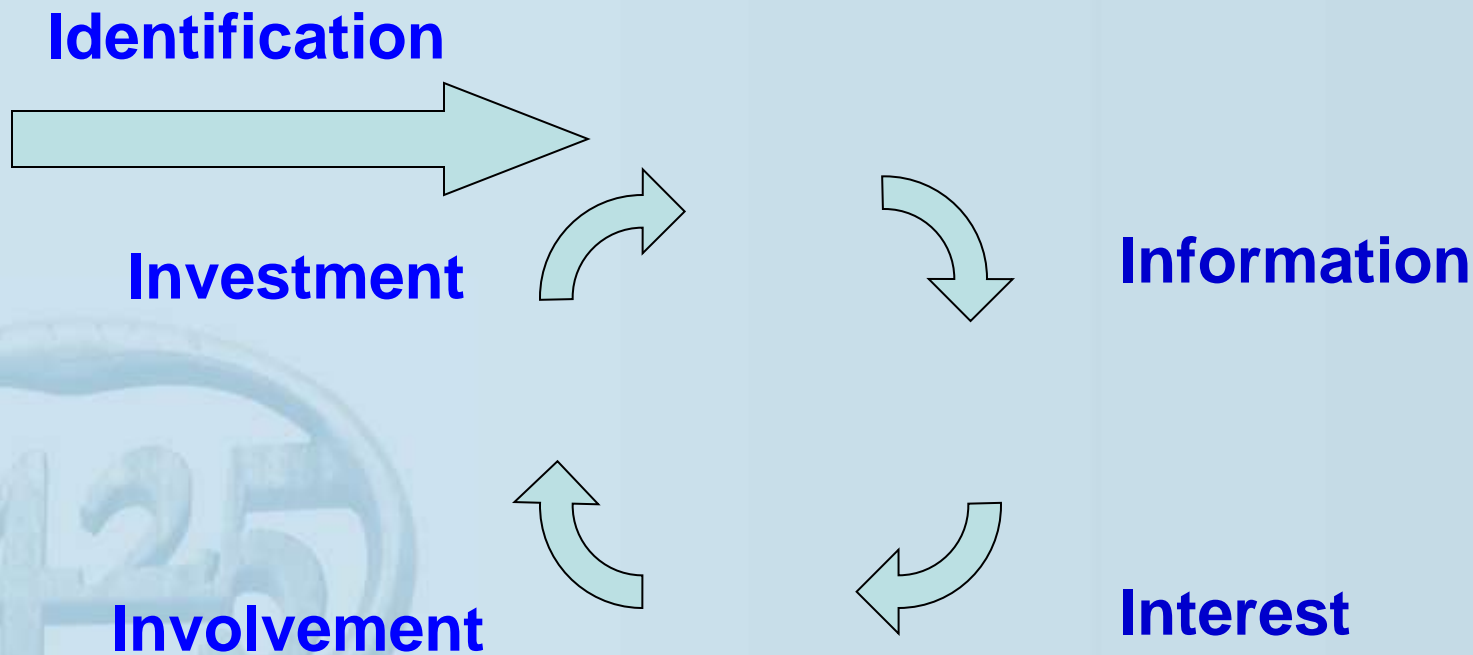
# Wat is fondsenwerving NIET?



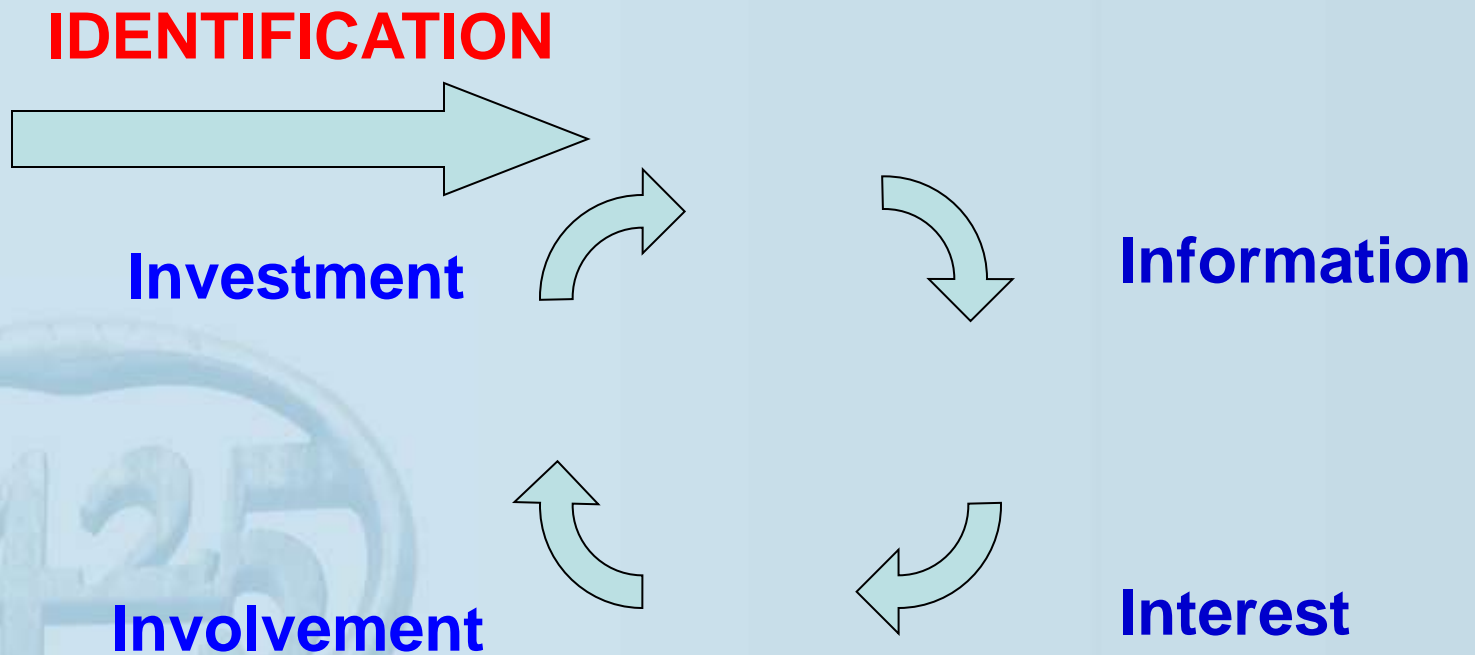
Zoeken van overheidsfinanciering (regionaal, nationaal, Europees, internationaal)

(aan de K.U.Leuven : dienst Onderzoekscoördinatie)

# Investment cycle : intern en extern



# Investment cycle



# Identificatie



Databank

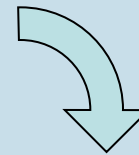
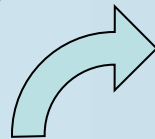
# Investment cycle

## INVESTMENT CYCLE

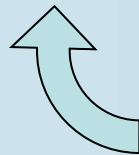
**Identification**



**Investment**



**INFORMATION**



**Involvement**

**Interest**





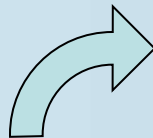
# Investment cycle

## INVESTMENT CYCLE

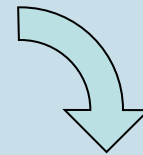
**Identification**



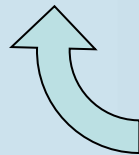
**Investment**



**Information**



**Involvement**



**INTEREST**



# Interest



## Events



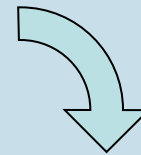
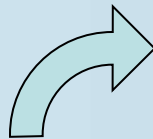
# Investment cycle

## INVESTMENT CYCLE

**Identification**

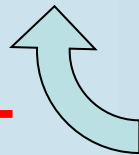


**Investment**



**Information**

**INVOLVEMENT**



**Interest**



# Involve



- Denk-, klankbordgroepen
- Bestuursorganen

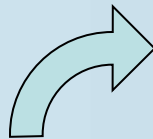
# Investment cycle

## INVESTMENT CYCLE

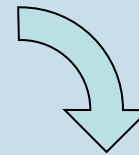
**Identification**



**INVESTMENT**



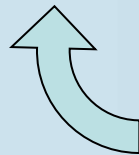
**Information**



**Interest**



**Involvement**



# Invest



Fondsenwerving



# Tips

- Economische toestand mag geen excuus zijn
- Realistische verwachtingen scheppen
- Mentaliteitsverandering is nodig maar zal tijd vragen
- “Friendraising then fundraising”
- Strategisch plannen – professioneel organiseren
- CASE (Council for the Advancement & Support of Education)  
= onze beroepsorganisatie

# CASE

CASE - Home - Windows Internet Explorer

http://www.case.org/

Favorieten Suggested Sites Web Slice Gallery

CASE - Home

**CASE** COUNCIL FOR ADVANCEMENT AND SUPPORT OF EDUCATION<sup>®</sup> EUROPE

CASE Code Search

Browse by Professional Interest

CASE | América Latina | Asia-Pacific | **Europe** | Corporate Partners | Manage My Membership | Ask CASE

About CASE Membership Samples, Research & Tools Publications & Products Public Policy Award Programmes Conferences & Training Career Central People & Communities Volunteer Opportunities

"In such a rapidly developing profession, it's crucial to have a professional network like CASE to fall back on."  
Maarten Vervaat—Executive Director of Development  
Utrecht University—Utrecht  
Netherlands

### About CASE Europe

Providing educational institutions and advancement professionals in Europe with knowledge, standards, advocacy and training in alumni relations, communications, fundraising, marketing and related activities

[Learn More](#)

### Highlights

**CASE Launches Premier Membership**  
Current professional members have been upgraded to Premier Membership, offering an enhanced suite of advancement resources.

[Learn More](#)

### e-Headlines

3 October 2011 **RSS**

No more plan B!

### Network

CASE Europe on Twitter  
@Case\_Europe: Keep up with CASE Europe

### Login

Member + Premier Benefits  
Isabel Penne (logout)  
[Update My Profile](#)

### Featured Product

2010  
CASE Campaign Report  
CASE Campaign Report 2010 (PDF file)  
Book (PDF file).  
Item: 44005  
[View Product Details](#)  
[Go to CASE Store](#)

### Featured Conference

Strategic Marketing Institute  
[Conference Details](#)  
[Conference Calendar](#)

### CURRENTS

Internet | Beveiligde modus: ingeschakeld

150%

http://www.case.org/Prebuilt/SetRegion.html?region=Europe

# Besluit



*Fundraising is not a sprint  
it is a marathon !*