

DE BACHELOR

Bekeken vanuit HR-Perspectief

1. TVH-Group Thermote & Vanhalst

Wie zijn wij ?

Heftrucks en onderdelen

Sterk groeiend (stukken - omzet – personeel)

Succesvol (van onbekend naar sexy)

Bovenal : familiebedrijf met als filosofie : de boerologie = gezond verstand !

Met dit verhaal wil ik een aantal ideeën meegeven vanuit die boerologie.

Moge deze u mede inspireren in uw werk.

2. Analyse Personeelsbestand vandaag

Aantal medewerkers :	1048
Aantal Bachelors :	371 = 35%
Aantal Mannen :	252 = 69%
Aantal Vrouwen :	118 = 31%

M.a.w.

* meer dan 1/3 van ons personeelsbestand zijn “BACHELORS” !

* “BACHELORS” kan je terug vinden in alle departementen en op alle niveaus : operationeel – tactisch – strategisch !

* geslacht speelt hoegenaamd geen rol in de aanwerving, maar ...

* mannen oriënteren en situeren zich veel meer in de technisch functies (depannage – dispatch – aankoop – ICT)

* vrouwen oriënteren en situeren zich veel meer in commerciële-administratieve-menselijke functies (verkoop - boekhouding – HRM-departement) = Werk aan de winkel om alle opleidingen aantrekkelijker te maken voor beide geslachten !

3. Sleutels tot SUCCES

Sleutel 1 : Onze BACHELORS

Zij komen van “Bachelor Scholen”

Vaststelling : zeer goed opgeleid ! Ons Onderwijs is goed !

Bij navraag in eigen bedrijf hoe een Bachelor zelf aankijkt naar zichzelf en zijn/haar opleiding dan stelt hij/zij het volgende :

- Praktisch – on the job getraind en opgeleid
- Bachelors zijn mensen met een brede algemene kennis die zich na het humaniora specialiseerden in één of andere richting. Zij willen hun theoretische kennis toetsen aan het praktische in de zakenwereld.
- Zij zijn flexibel en kunnen in meerdere sectoren terecht.
- De motor van de K.M.O.

En, dat is ook zo !

Het onderwijs levert ons, het bedrijfsleven, medewerkers met een goede theoretische basis en praktisch georiënteerd – Denkers en Doeners – Pragmatici – Kennen en Kunnen een bepaalde specialiteit !

Maar, dit is enkel een instapkaartje / De reis kan beginnen !

Sleutel 2 : Mentaliteit = WILLEN WERKEN

Groei = (Kennis + Kunde) X WILLEN

En dit in termen van FUNCTIONALITEIT (theorie-praktijk) en KWALITEIT (=continu verbeteren) en dit in alle eenvoud !

Bij de vraag intern bij de bachelors naar hun loopbaan/ambitie kreeg ik de volgende reactie :

- Hangt af van persoon tot persoon, de meeste willen groeien in een onderneming en hun kennis gebruiken
- Niet iedereen wil waarschijnlijk hetzelfde omdat dit niets met opleidingsniveau te maken heeft en alles met persoonlijk karakter. Een BACHELOR kan zowel handenarbeid als bureauwerk, kan m.a.w. alles !
- Mooie verdienste
- Plezier beleven

Sleutel 3 : Gebruiken van de talenten

Onze bekommernis = "Jeunen"

Maslow : uzelf realiseren volgens uw mogelijkheden – eruit halen hetgeen erin zit !

Vandaar werken wij graag samen met het onderwijs en scholen :

- Sam-schaal – competentiemodel = Werken aan attitudes !
- Stages

Sleutel 4 : Onze communicatie met al onze stakeholders / netwerking

RESPECT voor klanten/leveranciers/buurtbewoners/scholen/leerkrachten/...

IK = Nog nooit iets alleen gedaan.

Goed, open en authentiek communiceren opent nieuwe perspectieven = Basis voor INNOVATIE !

Vertrekken van elkaars sterkten, zeg maar krachten !

Onderhoud deze netwerken ! - Werk samen met elkaar ! - Samen sterk en sterker ! - Pleidooi voor vzw Bachelor !

Sleutel 5 : SERVICE-gerichtheid = toekomst Vlaanderen

- Snelheid
- Correctheid
- Degelijkheid

Opklimmen / Doorgroeien start met een goed diploma (=Bachelor)

Gevolgd door een goede keuze van bedrijf

Met verder accent op het willen groeien, niet onmiddellijk in de hiërarchie, titelatuur of verloning,

Maar wel in de inhoud van het werk !

Bachelors moeten hun job graag doen (cfr. Uw talenten) samen met mensen (cfr. Communicatie) en met een gezonde mentaliteit en een doorgedreven servicegedachte.

Laat ons verder samen werken aan de carrière van de Bachelors o.b.v. de 5 D's

Dromen – Denken – Durven - Doen - Doorzetten

Van droom naar realiteit !

Metafoor van de blinde, oude en wijze man !