

TOESPRAAK BACHELOR.BE vzw

Geachte afgestudeerden, ouders, directieleden, beleidsverantwoordelijken, minister president, mensen uit het bedrijfsleven en sympathisanten.

Het is mij een genoegen om als projectmanager van ExitCampus hier vanavond aanwezig te mogen zijn.

Graag wil ik jullie een korte toelichting geven in de wondere wereld van Generation Y.

Voor diegene die deze term voor de eerste maal horen bedoel ik jongeren tussen 18 en 28 jaar oud, op deze speciale avond dus vooral de afgestudeerde studenten onder ons midden.

Een boeiende doelgroep met een ander DNA en referentiekader die op een andere manier naar arbeid en werkgevers kijkt.

Gezien mijn tijd beperkt is wil ik graag wat dieper ingaan op een 3 tal quotes voor generation y rond : begrijpen - rekruteren - communiceren en dit voor potentiële werkgevers die jongeren aanwerven om de continuïteit van hun organisatie te vrijwaren en te laten groeien.

Herman Konings zegt:

*“Dit is de eerste generatie die van hun ouders te horen heeft gekregen :
praat met ons wees kritisch, stel vragen en wees mondig”*

Daarmee zetten Generation X, mijn generatie, zich af tegen hun eigen opvoeding waar vooral luisteren centraal stond en praten over onderwerpen taboe was. Zo'n opvoeding zouden wij onze kinderen nooit geven. En dus motiveren we hen om de wereld in vraag te stellen, om mondig te zijn en overal voor tweerichtingscommunicatie te kiezen. Heeft u als werkgever daar moeite mee ?

André Pelgrims zegt:

*“Generation Y heeft geen klinkende bedrijfsnaam nodig om een stuk eigen identiteit naar te zetten.
Zij hebben die al grotendeels zelf opgebouwd”*

Bedrijven benaderen het rekrutering proces nog erg top-down. Bij generation y zien we meer het omgekeerde patroon en is het de sollicitant die het bedrijf op de rooster legt. Als bedrijf kan u daartegen vechten al rijst de vraag of dit geen verloren energie is. Zal dit u de trouwe medewerker opleveren ? Als zij voor u en uw bedrijf kiezen dan is dat omdat zij dat willen , niet omdat ze uw naam of die van uw bedrijf nodig hebben om zelf een naam te worden. Waarom zou u die kracht niet verwelkomen, het levert u een pak meer engagement op.

Ron maes zegt:

*“Generation Y wil proeven, ruiken, echt de hartslag van de organisatie voelen.
Waarom zouden bedrijven van die kennis geen gebruik maken en daar niet maximaal op inspelen”*

Als we weten dat Generation Y heel erg op beleving focust, waarom bevat de rekruteringscommunicatie zoals die vandaag naar Generation Y wordt gericht dan zo weinig emotionele beleving.

ExitCampus heeft een platform opgericht met bedrijven die Generation Y aanwerven en graag met het DNA van deze jongeren rekening houdt (dus voor diegene onder jullie die nog geen job gevonden hebben reik ik de hand uit om eens een kijkje te gaan nemen naar het platform van ExitCampus.

De doelstelling van ExitCampus bestaat eruit om

- enerzijds STUDENTEN meer inzicht te verschaffen in hoe het er bij werkgevers écht aan toe gaat en hen te helpen met hun carrièrestart. Het boekje sterk starten, om zich beter voor te bereiden en de mogelijkheid van video CV, om zich beter te presenteren zullen bijdragen, tot de juiste match
- anderzijds WERKGEVERS uitdagen om meer open en eerlijk te communiceren met jongeren via video en sociale media.

Op ons platform geven bedrijven zich bloot hoe het er bij hen echt aan toegaat aan de hand van korte videoclipjes tevens geïntegreerd in sociale media. Gen Y gaat op zoek naar informatie die voor hen echt relevant is door de verschillende zoekmogelijkheden op de website te benutten.

Generation Y beslist zelf om in contact treden met deze potentiële werkgever na het beleven van de authentieke video informatie, opgenomen zonder script.

Dit zijn de bedrijven die aan ExitCampus hun vertrouwen reeds geschonken hebben (zie www.exitcampus.be)

Tegen einde maart 2012 voorzien we een 30 tal bedrijven die Generation Y binnen hun organisatie verwelkomen en hieromtrent een duidelijke rekruteringsfocus hebben naar afgestudeerde bachelor studenten.

Daar sta je dan aan het begin van je carrière. Je zal binnenkort een aantal keuzes moeten maken die een zeer grote impact op je verdere leven zullen hebben. Ga je direct op zoek naar 'een job' of heb je genoeg gespaard om eerst de wereld wat te verkennen? Misschien krijg je wel nooit de gelegenheid meer om dat te doen? Ga je nog wat verder studeren of roept het ondernemerschap jou naar de startlijn? Ik hoop dat je minstens eens de reflectie maakt voor jezelf.

De meeste jongeren gaan niet erg doordacht tewerk bij het kiezen van een richting. En later, eens we al wat treden beklommen hebben op de carrière ladder, wordt er nog zelden stilgestaan of onze ladder wel tegen de juiste muur staat.

ExitCampus hoop ook hier voor jou een groot verschil te kunnen maken.

Als je de inzichten van het boekje "sterk starten" tot jou neemt en dan gaat toepassen, zullen je kansen aanzienlijk verhogen. Een pad dat jou kan leiden naar absolute voldoening, ontplooiing, geluk.

Eens uit de startblokken, besteden we allemaal gigantisch veel tijd aan ons werk, meer dan de helft van ons actieve leven zelfs. Het belang van verstandige keuzes vraagt meer aandacht.

Wil jij elke ochtend in de file staan naar centrum Brussel? Wil jij een baas die je niet begrijpt en niet apprecieert? Wil jij in een job terecht komen die je maar weinig voldoening geeft? Wil jij gaan werken in een donker kantoor waar je het verschil amper merkt tussen dag en nacht? Natuurlijk niet. En toch zien we elke dag zoveel mensen die ergens aan de slag zijn waar ze niet gelukkig zijn.

Wij hopen met het initiatief "sterk starten" jou een stuk dichterbij jezelf te brengen. Stel de vragen :

1. Wat is mijn PASSIE
2. Wat is mijn KERNTALENT
3. Wat wordt mijn DOEL
4. In welke OMGEVING kan ik me best ontplooiën
5. Wat kan ik BIJDRAGEN met mijn competenties
6. Hoe kan ik goed SAMENWERKEN met anderen
7. Hoe kan ik blijven GROEIEN

In januari 2012 zal dit boekje "sterk starten" in beperkte oplage gratis verschijnen met relevante praktijkvoorbeelden van Bart De Bondt, Paul Stoffels, Ben Lambrechts, ...

Onze droom is een breed draagvlak te vinden om dit ter beschikking te stellen van elke laatstejaars student

Je hebt maar één kans om een goede eerste indruk te maken, en dat geldt ook voor wie op zoek gaat naar de eerste job. Exitcampus wil starters helpen om meteen een fe-no-me-na-le indruk na te laten door de kracht van video te integreren in het sollicitatieproces.

In 2011 hebben we Universiteit Antwerpen, PHL en Howest bereid gevonden om mee in dit nieuw initiatief te stappen. De reacties zijn overweldigend van zowel studenten, instellingen en bedrijven. Wellicht hebt u deze week wel iets van ons in de pers vernomen. Dit initiatief wordt in 2012 verder gezet met tal van instellingen zoals U Hasselt, KATHO, Lessius, Plantijn, Hogeschool Gent, Arteveldehogeschool en hopelijk nog vele andere die overtuigd zijn van de toegevoegde waarde van het videoCV. Ook hier wil ExitCampus de hand reiken naar die onderwijsinstellingen die graag deel willen uitmaken van dit initiatief als extra en gratis dienstverlening naar hun laatstejaarsstudenten en jong alumni.

Wij wensen jullie veel succes in je carrierestart en hopen een bijdrage te leveren met onze initiatieven.

Werner Viaene - ExitCampus